

ミラテック

(株)ミラテック（大阪市都島区、滝野賢治社長）

を遊ぶ楽しさがあり、販促効果が高いことである。印刷の営業ツールとして活用できるメリットがある。また、同社は昨年12月、大きな注目を集めたよう

は「世の中を明るくカラフルに、元気に楽しく」をテーマに、ダイアリー、カレンダー、メモパッドなどの自社開発ノベルティを出展する。

自社ノベルティをPR

また、同社は昨年12月、大きな注目を集めたよう

豊富なデザインで営業を支援

ダイアリーで今年4種類、同社では今後、小売

同社では今後、小売 中小企業エキスポ」に出展。自社開発のノベルティを提案すると同時に、幅広い意見を求める

紙が複数種類デザインさ

種類、メモは4種類から10種類とバリエーションが

れているため、デザイン

豊富になった。バリエーションが豊富で

豊富なデザイン

豊富なデザインには