

ミラテック

価値創造で事業領域を拡大 オリジナル商品が好評



滝野社長

優れた色彩管理、品質の標準化によるカラーマッチングを実現し、市場から高い評価を得ているミラテック（滝野賢治社長）では、約2年前より従来の商業印刷業務に加え、ノベルティーグッズなどのオリジナル販促ツールの制作業務を手掛け、事業領域の拡大を行っている。

滝野社長は同社が販促ツールの制作に注力した

背景について「本来、印刷業・情報産業に必要なものは、お客さまのための『価値創造』です。これまで、クリエーターや充実した生産設備、品質や納期の管理システムなどを持つというバックヤードがあるにもかかわらず、お客さまからの仕事

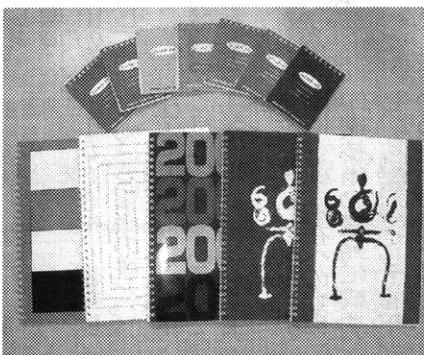
を請けて注文通りの印刷物を生産するという業務体制だけで良いもののかと疑問を抱いていました。そこで、当社ではお客さまのニーズを把握し、それを自らたちで作り、価値のある商品を

世に送り出し、お客さまに喜んでもらうことを重視してきた結果、自社オリジナルの製品を作り、販促ツールとしていくことにしました」と振り返る。

自社オリジナルの製品

で、自分たちでものを創る喜びを共有する姿勢が同社の社風として表れ、全社員に「ものづくりの喜び」という意識が共有されてきたことは最大の強みとなつた。

こうして作られた製品性が証明されたと認識している」と滝野社長は



好評を博しているオリジナルのメモ帳、ダイアリー

「魅力ある」コンテンツを提供することにはお客様の企業価値を高めることになる。そういう観点から小売り業者の方からの問い合わせが多くあったことはコンテンツの価値を認めていたけたことであり、販促ツールとしての有効性が証明されたと認識しています」と滝野社長は自信を示している。

実際に営業ツールとして有効であったという自社の成功体験を得たことで、それらの製品の本格的な販売を視野に入れ、この年間で香港での国際展示会や国内のさまざまな展示会に出演し、多くの注目を集めめた。

評であったのが、豊かな色彩で、かつ幅広いカラーバリエーションを持つ小型のメモ帳とユニークな機能とデザインを持つダイアリーであった。実際に営業ツールとして有効であったという自社の成功体験を得たことで、それらの製品の本格的な販売を視野に入れ、この年間で香港での国際展示会や国内のさまざまな展示会に出演し、多くの注目を集めめた。