

# MIRATEC Monthly Report

MIRATEC Monthly Report 2014 November Vol.7



[www.cmyk.co.jp](http://www.cmyk.co.jp)

2014  
November

7

OSAKA:  
〒534-0025 大阪市都島区片町 2-9-9  
TEL:06-6354-3081  
FAX:06-6358-2985

TOKYO:  
〒189-0013 東京都東村山市栄町 2-28-5-2F  
プリントリード専用  
TEL:042-392-7382  
FAX:043-390-2553  
info@cmyk.co.jp

## ★今月のおすすめ★

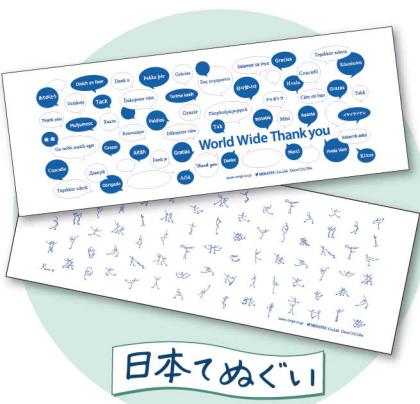
## 年末のご挨拶用ノベルティ商品

今からでも十分間に合います

DearCOLORは弊社オリジナルのノベルティブランドです。販促、広告媒体として多彩なアイデアでご利用いただけます。弊社がご紹介するアイテムをお客様に合わせて自由な発想でオリジナルにお作り致します。



PR せんす。



日本でぬぐい



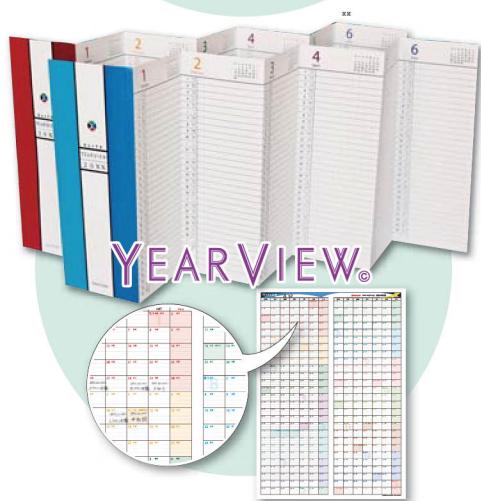
PR うちわ。



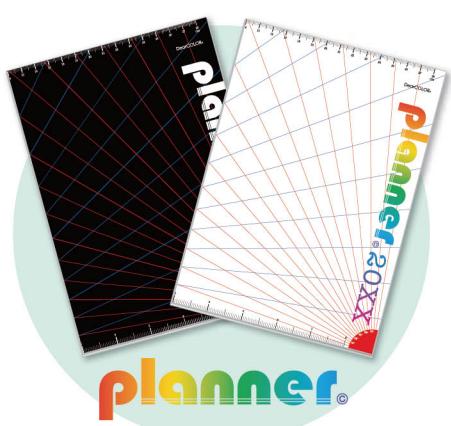
Business List



ディアーメイド カレンダー  
*DearMermaid Calendar*



YEARVIEW®



planner



PANORAMA  
CALENDAR®



# 歴史を知る、先人の歩みを知る、大切な「記念誌」

## — 第1回 —

### 「記念誌とは」

- 組織の成長過程の記録である。
- 単なる記念品などではなく、日々活用するものである。
- 時代の変化にさらされる次世代の「経営や運営の指南書」としての役割を果たす存在である。

### 記念誌の編集、その意義

会社や組織がその歴史を重ねていく過程で節目の年を迎えます。記念誌はそのような歴史の節目に発行されるものですが、記念誌発行にはどのような意義や重要性があるのでしょうか。

記念誌は節目の年を迎えた企業や組織がこれまでの歴史を振り返り、様々な活動を通じた出来事や成長の過程、時代を支えた方々からのメッセージを後世に伝えるために編集されます。

私たちが記念誌の編集でいつも願っていることは、単に記録として保存されるだけではなく、その後の新しい歴史を刻むにあたり日々ご活用いただけることでございます。

記念誌の編集は印刷物の中でも特に長い時間と大きな予算を投じて行われるものです。また、その編集にあたっては編集委員会を設けられることが多く、通常の印刷物の制作よりもはるかに多くの関係者が一致協力することにより完成されていきます。そういう意味で記念誌の発行は会社や組織の一大事業であると言えます。

では記念誌にはどのような役割があるのでしょうか。

記念誌は単なる記録にとどまらず、その企業の成長過程

の様々な出来事を詳細に編集することによって、時代の変化にさらされる次世代の「経営や運営の指南書」としての役割を果たす存在となることが大変重要なことです。

歴史を重ねる企業・組織は順風満帆な時代も試練の時代も乗り越えて今日があります。その時代、環境をどうとらえ、改善し、努力し、乗り越えてきたのか。企業や組織が永続するためには古いものと新しいものとの世代交代と新陳代謝を繰り返すことで時代を乗り越え続けていく必要があります。記念誌を通じて先人がいかに努力をし成長してきたのか、どう業態変革を成し遂げてきたのか、また、どのように考え、どう行動し、社員が心を一つにして生き抜いてきたのか。記念誌にはこれらのこと全て書いてあるのですから、単なる記録や記念品などではなく、次世代を担う人たちにとっては重要な情報であり、それぞれの企業や組織にとっての経営や運営のマニュアルであるとさえ言えます。新しい仲間たちが未来を創造していく過程で出会う様々な出来事に勇気をもって対応し、組織の永続を図るために記念誌は大変重要な存在であると同時に、その編集はとても意義深いものなのです。

(次号へ続く)

美しい印刷物を  
創りましょう

## 校正チェックリスト (01~08)

印刷物の制作過程において「校正」はお客様がもっともストレスを感じられる作業なのではないでしょうか。「校正」はお作りになる情報が正しいか、誤字脱字が無いか、デザインが適切かなど、様々な視点から進められます。また、掲載されるコンテンツが合法であるかなど、企業や組織の社会的責任という観点も校正作業において重要な要素となります。こうして考えてみると「校正」という作業は大変責任がある仕事であると同時に、知識・経験と共に、責任ある立場の人が管理すべきものであると言えます。本誌では私たちが平素経験している「校正のトラブル」についてピックアップしてまいりたいと思います。みなさまの情報発信のお役にたてていただければ幸いでございます。

### 01 背文字のタイトルや年号、号数の更新、本文との整合性、背文字の高さ（文字の位置）

(凡例)

#### No. 校正事項

トラブル事例 …



表紙と同じく、本文と比較して年号やタイトル、英文のスペルチェックなども忘れられやすい。また、背文字の高さが毎号合っていないケースが大変多い。このような問題は実際に本棚などに並べられて初めて気が付く。

### 02 目次のタイトルやページ数など、本文との整合性

目 次	
ごあいさつ	-----2
2014年度の報告	-----4
特別寄稿 21世紀の課題	-----15
<b>2014年の出来事…</b>	<b>30</b>
部門別採算制度の結果	-----45
2014年度決算報告と次年度の計画	-----60
1年を振り返って	-----15
あとがき	-----72

目次と本文のタイトルが異なる、校正が進む過程でページが変化している。

### 03 奥付は最新号として更新されているか

発行日 年号	
株式会社ミラテック	2014年版 統計年報
発行年	2015年1月
発行者	株式会社ミラテック 総計部
	大阪市都島区片町2-9-9
	TEL 06-6354-3081 FAX 06-6358-2985
	e-mail info@cmyk.co.jp
	URL http://www.cmyk.co.jp

本文の校正に気を取られ、放置されることが多い。多くのトラブルは前回のものがそのまま使用されるケース。

変更はないか

### 04 人名の原稿・変換ミス

ごあいさつ	担当者一覧
菅野 賢治	菅野 賢治

同じ人物の名前が複数あり、原稿担当者が違う場合に発生する。

阪・坂 遙・遙 崎・崎 高・高 滝・瀧 吉・吉 亜・亞 etc

これらは変換ミスだけではなく、原稿制作の段階で見落とされていることが大変多い。人名については細心の注意を払い、特に手書きの原稿は読みにくい場合が多いので一字づつチェックすることが重要である。人名は間違うと大きなトラブルになるケースもある。

### 05 見開きの左右が合っているかどうか

統計	データ
○○○○○○○○○○	○○○○○○○○○○
○○○○○○○○○○	○○○○○○○○○○

表などのデータが修正の過程で2ページにわたる見開きの左右で段がずれることがある。校正では修正箇所だけしか確認しないことが多い、気が付いてしまう。

### 06 スペルチェックはできているか

英文など外国語についてはスペルチェックが重要。難しい部分よりもタイトルや、カレンダーの月・曜日など「間違っているはずがない部分」のスペルミスが多く、何年も気づかれず放置されているケースもある。

### 07 インデックスのチェック

制版	入稿
○○○○○○○○	○○○○○○○○
○○○○○○○○	○○○○○○○○
○○○○○○○○	○○○○○○○○
○○○○○○○○	○○○○○○○○
○○○○○○○○	○○○○○○○○
○○○○○○○○	○○○○○○○○
.....	.....

インデックスのタイトルが本文や目次と合っていないケースがある。表紙、背文字、目次と同様に整合性をチェックする。

### 08 原稿の二重化、原稿の入稿状況、修正過程を把握しておく

例えば、一つの原稿が数回にわたり修正を繰り返して入稿したケースでは誤って最新ではない原稿を使用してしまうミスが起こる。また校正に対して赤ペンなどで手書き修正がくわえられている最中に、元データに修正を加えて再度入稿した場合には再入稿したデータが最新と思われてしまい、赤ペンでの修正部分が忘れられてしまう事がある。



## 色彩選びに込められたデザイナーの思い オレンジカラーの 2015年ダイアリー

ブラックのWリングがアクセントになっているHANABUSA2015年ダイアリーのオレンジカラー。HANABUSAは色彩を含めた全てのデザインワークにおいて「新しい商品・新しい価値観」を大切にしています。

デザイナーの滝野月深が数千色の中から選び出したオレンジカラーは、手にして下さった皆様に鮮やかでありながらしっとりとした優しさを感じていただけるのではないかと思います。

オレンジカラーには、「陽気、楽しい気質、勇気と天真爛漫な明るさ、外交的で人づきあいがよい、華々しさ、大胆さ、快活さ、精神の高揚、表情豊か、話好き、寛ぎ、活気、輝き、自信、自発性、エネルギーッシュな活動、創造性、誇り、自分自身や他人、動物、植物、物品などを保護する気持ち、滋養、身に着けるだけでやる気が出て活発になるオレンジ色は人の縁に恵まれ、新しい出会いを運ぶ」など、きりがないほどの陽のエネルギーが秘められていると言われます。オレンジはレッドとイエローが混ざった色で、太陽のようなあたたかいエネルギーを与え、オレンジのあたたかい光には、緊張をやわらげ、心の傷を癒す効果があるとも言われます。

このような陽の力を持つ色彩を取り入れることで明るく、心豊かな生活を送っていただきたい、ライフスタイルにおいてもビジネスシーンにおいても喜びと感動、成功を創造していただきたいと心から願っています。オレンジカラーにブラックのWリングが採用されているのはビジネスの成功を願い、特に男性にもお使いいただきたいというデザイナーの思いが込められています。



### イヤビュー

蛇腹式のカレンダー「イヤビュー」が商品化されました。ファインペーパーと選び抜かれた色彩で質感の高い商品に仕上がっています。

イヤビューが最も大切にしているのは使い心地とご使用の際の「ムーブメント」(動き)です。さっと開く、見る、書き込む、さっと閉じる。この一連の動きがスムースであることが使い心地を生み出しています。質感を保護する専用ケースは



開閉しやすい構造にするために敢えて便利なポケットなどを排除し、片側のみの装着としています。大変便利で実用的なカレンダーであると共に、ライフスタイルを美しく演出するデザイン性も備えた商品です。



HANABUSA®は下記の各店舗にてお取扱い頂いております

※伊東屋様は10月下旬より取り扱い開始予定

#### 東京都

伊東屋（銀座本店（仮店舗）・新宿店・池袋店・玉川店）

#### 大阪府

伊東屋（グランフロント大阪店）、ナガサワ文具センター（梅田茶屋町店）、株式会社ミラテック

#### 兵庫県

ナガサワ文具センター（本店・La lettre de Kobe by NAGASAWA・ブレンティ店・アスピア明石店）



ネット通販 全ての商品はAmazonにて販売いたしております。弊社サイトよりお入りくださいませ。お取扱商品、お取扱いの時期についてはお問い合わせくださいませ。

### MIRATEC Monthly Report 7

印刷業はサービス業であると同時に今でも色濃く製造業というイメージが強く、モノを生産する事に重きが置かれている業界です。しかし、印刷物は本来情報の伝達がその目的であり、その中で今回は新しいコンテンツとして「記念誌の制作意図」「校正作業のポイント」という切り口で印刷物を創る明確な目的と意義、情報加工の過程における様々なポイントに焦点を当ててお伝えをさせて頂きました。これらは印刷物のご発注や制作に関わるみなさまにとって最も重要な部分だと思います。しかしながら印刷物はこれらの工程をパーソナルとしてこそ力を發揮し、発展に貢献してくれるのもまた事実でございます。良きモノづくりのお役にたてますよう今後もお伝えしてまいりたいと存じます。

#### ・お問合せ・



バックナンバーは  
こちらから →



[www.cmyk.co.jp](http://www.cmyk.co.jp)

編集・発行 / 株式会社ミラテック 大阪市都島区片町 2-9-9 TEL:06-6354-3081

この印刷物は再生紙を使用しています。