

● ミラテック オリジナル文具 ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●

オリジナルの紙のブランドHANABUSA 持つ人のライフスタイルを美しく演出する文具品

シンプルだけど印象的なダイアリーとカレンダー

株式会社ミラテックでは、日常を愉しむ大人のライフスタイルブランド『HANABUSA（はなぶさ）』を立ち上げ、文具のオリジナル商材を制作、販売している。これまでにもDearCOLORシリーズなどオリジナル商材づくりを手がけてきたが、より素材とデザインにこだわったものとして誕生している。

主に、美しくモダン、実用的で飽きのこないデザインと上質な素材を使ったステーショナリー等の紙製品をはじめ、ユニークな遊び心で生活のワンシーンを楽しませてくれるインテリア雑貨、既存のものにとらわれないファッショングoodsなど、遊び心と気品を併せもつ大人のためのブランドとして発信している。

特に新春向けの商材では、2014年度用アイテムとしては2014CARENDAR&DIARYとして、小さくても存在感のある小型の壁掛けカレンダーと多機能で予定が書き込みやすいB5サイズダイアリーを販売。カレンダーは細長いデザインで、デ

ザインA（カラフル）、デザインB（モノクロ）の2種類。いずれも小さく、シンプルで印象的なデザインで、カラフルの方はビビットなカラーをベースに日曜・祝日だけ色がつけられている。またモノクロの方も全体的に白と黒のシックなモノトーンカラーをベースにしているが、日曜・祝日だけ色をついている（定価1,000円）。

ダイアリーは、ホワイトとブラックの2種類。中味は見開き1ヶ月タイプで、それが広いスペースで書き込みやすく、1ヶ月の予定が一目で確認できる（定価1,500円・税抜）。「はなぶさ」のダイアリーの特長は、スケジュールページの他に付属しているオリジナルのノートの収録にある。チェックボックスがついた1ページに60項目の「TO DO LIST」をはじめ、58分割のグリッドを描ける「SQUARE58」、「5mm方眼」、コピーやスキャンをすると模様が浮き上がる「COPYGUARD PAPER」、マインドマップが描ける「脳ートブック」、縦書き2列のメモスペースでアミダくじもできる「The AMIDA」といった楽しいものから、上質紙への実際の印刷における罫線の太さ、網点濃度の仕上がりが一目でわかる「DTP Parts Sample」、9317色の「カラーチャート」など印刷とデザインの現場に役立つページも付録に含まれている。表紙は、PP加工を施してあるので汚れにくく、持ち歩きに便利なダブルリング製本加工で使いやすい。

素材からデザインまでこだわりのB6ノート

オリジナルブランドの『はなぶさ』は、同社デザイナーの滝野月深さんによる細部までこだわっ



小さくても存在感のある小型の壁掛けカレンダー



こだわりの「B6 SIZE NOTEBOOK」



2013年10月の「TOKYO DESIGNERS WEEK 2013」で新ブランドを紹介したミラテック（滝野社長）

たペーパーグッズ。「文具を持つ人のスタイルにあわせたデザインを提供したい。その人が持った時、似合うかどうかに注目している」という滝野健治社長の言葉を表しているブランドといえる。

その象徴的な文具といえるのが、「B6 SIZE NOTEBOOK」。表紙は竹パルプ100%の用紙を使用しているため、硬さと柔軟性のあるこれまでにない感触をかもし出し、本文はソフトでしなやかなセミ上質書籍用紙を使用することで書きやすさも実現。めくりやすく、軽量、耐候性（褪色のしにくさ）も合わせ持つため保存するノートとしても適している。長く使う事を想定し、しっかりととした糸かがり製本で仕上げているため、長く愛用できるノート。素材や選びだけでなく、表紙裏の見返しの部分にもデザインが施されているなど、装丁の全てに使う人のライフスタイルを意識したデザインとなっている。

「B5 SIZE NOTEBOOK」には、7mm幅22行の一般的な横罫のラインノート、あえて白紙にすることで使う人の自由度を追求したホワイトノート、22行の横罫のトップにチェックボックスが着いている「TO DO LIST」ノートがある。「TO DO LIST」は、あえてボックスのみにすることで、スケジュール管理や記録用など用途に合わせて様々な使いができる。それぞれデザインが統一されており、ラインノートとホワイトノートはブルー・ピンク・オレンジ・ブラックの4色、「TO DO LIST」ノートは、ホワイト&ブルー・レッド・ターコイズブルー・ブラックの4色（小売価格：1,600円、税抜）。

「はなぶさ」のロゴマークも印象的



自分の手で何かを“描く”という美しい動作(writing)を未来へ継承しながらトータルコーディネイトできるブランドとして誕生した「はなぶさ」。「HANABUSAが生み出すデザインとスタイルで、使う人を洗練された人として美しく演出していきたい」というデザイナー滝野月深さんの感性が、製品に反映されている。

「はなぶさ」は、Amazonでも販売中で、商品の一部がAmazonより送料無料で発送出来るようになった。そのため、対象の商品に関しては、Amazonが販売する他の商品とまとめて注文することも可能になっている。対象商品は、「B6 ラインノート（デザイン4種）」「B6 ホワイトノート（デザイン4種）」「B6 TODOLIST（デザイン4種）」「2014 カレンダー（デザイン2種）」「2014 ダイアリー（デザイン2種）」。

その他にも、女性の小さなバックにも入る「ポケットサイズノート」(95×165mm)も、横罫・フリー・ダイアリーの3アイテムをラインアップ。